

Kauppakeskus Goodmanin screenmainonnan ja promootiopaikkojen hinnoittelu

Screenmainonta 10 sek.

	1 vko	2 vko	3 vko	4 vko
Paasiaukio	600 €	960 €	1 260 €	1 440 €
Tulliaukio	400 €	640 €	840 €	960 €
Tähtiaukio	400 €	640 €	840 €	960 €
Kaikki screenit (-20 %)	1 120 €	1 792 €	2 352 €	2 688 €

Myyntipaikat

	su-to/pvä	pe-la/pvä	1 vko	4 vko
Promootiopaikat	200 €	320 €	1 000 €	3 000 €
Esiintymislava	500 €	800 €	2 500 €	

Goodmanissa on kolme sisäpromootiopaikkaa ja esiintymislava. Promootiopaikalla pääset kauppakeskuksen asiakasvirtojen äärelle, potentiaalisten asiakkaiden keskelle. Paikat vuokrataan aina koko päiväksi. Perjantai-lauantai -päivisin suurimmat kävijämäärät. Esiintymislavalla onnistuu erilaisten tapahtumien järjestäminen. Kysy Tähtiaukion screenin tapahtumakäyttö lavavuokrauksen yhteydessä.

Promootiopaikat sisältävät sähkön ja Goodmanin yleisen wifin.

HUOM!

Useamman screenin yhdistelmät **-20 % alennuksella.**

Promootiopaikka+screenmainonta -yhdistelmät **-10 % alennuksella.**

Kysy tarjous yli 4 viikon mainoskampanjaan ja promootioon!

Mainosvalmistus ei sisälly hintaan – **kysy tarjous!**

Operoinnista ja mainosohjeistuksesta vastaa
Upto Oy.

*Hintoihin lisätään voimassa oleva
arvonlisävero (2017 alv. 24 %)*

Myynti ja tiedustelu

Pasi Anttila
p.040 194 7009
mainosmyynti@upto.fi

Mainosvalmistus

Mainostoimisto Precis Oy
p. 03 644 630
info@precis.fi



KAUPPAKESKUS
GOODMAN

Screenmainospaikat kauppakeskuksessa

Paasiaukio

Kauppakeskus Goodmanin julkisivussa oleva screen on Hämeenlinnan vilkkaimpien liikennevirtojen keskellä. Välittömällä vaikutusalueella on HKI - TRE moottoritieltä Hämeenlinnaan tulevat ajoneuvot. Edessä kulkeva Paasikiventie on Hämeenlinnan vilkkaimpia väyliä ja suurin osa ajoneuvoista pysähtyy risteysalueelle. Kauppakeskus Goodmanin eteläistä sisäänkäyntiä käyttävät ihmiset kulkevat näytön editse.

- Screenin koko 36 m²
- Mainospaikka 10 sekuntia
- Mainoksesi toistuu vähintään 5 minuutin välein
- Mainoksesi toistuu vähintään 192 (ma-la) 168 (su) kertaa päivässä
- Tavoitat mainokselasi vähintään 7280 kontaktia viikoittain



Tulliaukio

Näyttö sijaitsee kauppakeskus Goodmanin pohjoisen pääsisäänkäynnin tuntumassa, lasisen julkisivuseinän takana. Näyttö näkyy tapahtumatori Tulliaukiolle sekä Hämeenlinnan keskustan ja Kaurialan kaupunginosan yhdistävälle Turuntien sillalle. Kesäaikaan Tulliaukion ravintolaterassilla istuu paljon ihmisiä.

- Screenin koko 18m²
- Mainospaikka 10 sekuntia
- Mainoksesi toistuu vähintään 5 minuutin välein
- Mainoksesi toistuu vähintään 192 (ma-la) 168 (su) kertaa päivässä
- Tavoitat mainokselasi vähintään 5089 kontaktia viikoittain



Tähtiaukio

Näyttö on kauppakeskus Goodmanin keskeisimmällä paikalla keskuksen sisätiloissa. Keskuksen esiintymislava on näytön alapuolella. Näyttö näkyy keskuksen molempiin kerroksiin. Näytön edessä on kolme kahvilaa. Liukuportaat parkkihallista sekä liukuportaat kakkoskerrokseen ovat aivan näytön etualalla.

- Screenin koko 7,5m²
- Mainospaikka 10 sekuntia
- Mainoksesi toistuu vähintään 6min 40sek välein
- Mainoksesi toistuu vähintään 93 (ma-pe) 73 (la) 46 (su) kertaa päivässä
- Tavoitat mainokselasi vähintään 1050 kontaktia viikoittain



Promootiopaikat kauppakeskuksessa

(paikkoja vain 1. kerroksessa)



Paikka 1
12 m²



Paikka 2
6 m²



Paikka 4
LAVA 15 m²

Huom! Kysy
Tähtiaukion
Jumboscreenin
käyttöä.



Paikka 5
6 m²

Promootiopaikat sisältävät sähkön ja
Goodmanin yleisen wifin.

Myynti ja tiedustelu

Pasi Anttila
p.040 194 7009
mainosmyynti@upto.fi

Mainosvalmistus

Mainostoimisto Precis Oy
p. 03 644 630
info@precis.fi



KAUPPAKESKUS
GOODMAN

Screen aineisto-ohje

Kauppa keskus Goodmanin screen-materiaali tehdään resoluutiolla (72–96 dpi) kokoon

Tähtiaukio	896 x 512px
Paasiaukio	368 x 656px
Tulliaukio	256 x 432px

FONTTI & MAINOSTEKSTI

- päätteettömät fontit ovat hyviä, esim. Arial, Futura, Gill Sans, Helvetica
- pienin suositeltava fonttikoko n. 20–24
- Huomioi katseluetäisyys ja katsojan käyttämä aika. Kyseessä on vilkaisumedia.
- Älä käytä printtiin tyypillisiä pikkutekstejä. Ne hukkuvat helposti screenillä eivätkä tuo lisäarvoa mainokselle.

VÄRIT

- Screenin valovoimaisuuden takia suosi vahvoja, värikkäitä mainoksia. Ne näyttävät tehokkaimmilta.
- Vältä valkoista taustaväriä mainoksissa. Valkoista väriä käytettäessä led “palaa täysillä” ja heikontaa helposti mainoksen muiden osien näkyvyyttä saaden mainoksen näyttämään huonolta. Jos kuitenkin päädyt vaaleaan taustaan vältä puhtaan valkoista väriä. Sävytä valkoinen esimerkiksi hitusen harmahtavaksi tai liukuvärjätyksi.

KUVAT

- tuetut kuvatiedostot ovat JPG, PNG, GIF (animoitu GIF ei toimi)
- Työskentele samalla resoluutiolla kuin screen-resoluutio varmistaaksesi mainoksen parhaan laadun. Skaalaaminen heikentää huomattavasti mainoksen laatua.
- Kuvat ihmisistä, varsinkin kasvokuvat, ovat tehokkaita.
- Vältä kuvia, jotka ovat liian yksityiskohtaisia. Esimerkiksi kuva ihmisjoukosta menee suttuiseksi näytön pienen pikseliresoluution takia.

VIDEOT

- Mainosmateriaalina voi käyttää videota, mutta näytön sijainnin takia videon kesto on huomioitava. Mainoksen pituus ei myöskään saa ylittää varatun mainospaikan pituutta. Yleinen mainospaikan pituus on 10 sekuntia.
- Hallintajärjestelmä tukee yleisimpiä videotiedostomuotoja kuten avi-, mov-, wmv- ja mp4-tiedostomuotoja.
- Suosittelemme käyttämään videomainoksissa H.264 koodekkia. Hallintajärjestelmä ei tue kaikkia koodekkeja.

FLASH

- Flash-mainoksia tehdessä mainoksen osat kannattaa suunnitella kuvankäsittelyohjelmassa ja tuoda Flashiin omina läpinäkyvinä kuvina (esim. png-muodossa).

Myynti ja tiedustelu

Pasi Anttila
p.040 194 7009
mainosmyynti@upto.fi

Mainosvalmistus

Mainostoimisto Precis Oy
p. 03 644 630
info@precis.fi



KAUPPAKESKUS
GOODMAN